

Guía de primeros pasos para definir un proyecto web

Este documento se ha elaborado para ayudarle a definir el inicio de su proyecto web y obtener un presupuesto ajustado a sus necesidades. Nuestros servicios son totalmente personalizados, por ello necesitamos conocer detalles sobre el tamaño, naturaleza, alcance y otras características de su proyecto para así adecuar un presupuesto a medida. Por favor, responda a las siguientes preguntas del modo más concreto que pueda y obvie aquellas que no aludan a su idea de web.

- 1- ¿Que objetivo pretende su web? Describa por orden de importancia los tres primeros productos/servicios que desea promocionar/destacar.
- 2- Describa el tipo de visitante/usuario ideal que desea para su web (usuarios habituados a internet, usuarios medios, empresarios, personas de una franja de edad determinada, etc.). Especifique también a quién NO va dirigida su web.
- 3- Enumere 4 ó 5 webs (si es posible) de su competencia o entorno de servicios/productos y mencione aquello que le gusta y disgusta de esos sites.
- 4- ¿Tiene ya una imagen corporativa que desea conservar? ¿Debe la web incluir su logotipo actual, colores, tipografías...?
- 5- Describa el tono visual o estética general deseada. Haga un listado con palabras que reflejen la imagen que busca (minimalista, corporativa, moderna, técnica, limpia, colorista...)
- 6- ¿Cuándo desea que empecemos a trabajar en su proyecto?, ¿es flexible en sus plazos?
- 7- ¿El proyecto supone rediseñar una web ya existente? Si es así, especifique la dirección web.
- 8- En caso de tratarse de un rediseño, ¿qué aspectos cree que fallan en la web actual?
- 9- ¿Cuánto contenido cree que tendrá su página web? Haga una estimación del número de páginas/secciones y enumérelas.
- 10- ¿Cuenta con un presupuesto cerrado o flexible para la elaboración de su web? Especifique un presupuesto estimativo para su proyecto.

*Puede enviarnos las respuestas de este formulario vía email a info@amplitud-e.com. Le enviaremos un presupuesto lo antes posible.